

ناصر فکوهی

بازدستیاری علمی زهره دودانگه

## شهر شرکت‌ها

مفاهیم، آسیب‌ها و چشم‌اندازها  
(مجموعه درس گفتار)



انسان‌شناسی



شیراز  
انسان‌شناسی

www.ketab.ir

اسم الله الرحمن الرحيم



انسان شناسی



سازمان اسناد و کتابخانه ملی  
جمهوری اسلامی ایران

## شهر شرکت‌ها

مفاهیم، آسیب‌ها و چشم‌اندازها

(مجموعه درس گفتار)

ناصر فکوهی با دستیاری علمی زهره دودانگه

انتشارات انسان شناسی با همکاری شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران؛ آموزش مرکزی

طراح جلد: محمدباقر جاوید

صفحه آرا: علی قربی

چاپ اول: بهار ۱۴۰۱

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۴۶۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۸-۰۹۶-۱

نشانی انتشارات: تهران، خیابان لبافی‌نژاد، تقاطع فجر رازی، پلاک ۲۰۰، طبقه اول

تلفن: ۰۲۱۶۶۴۸۶۵۳۵ | ۰۲۱۶۶۴۸۸۸۷

پست الکترونیک: anthropology.pub@gmail.com

کلیه آثار منتشره این انتشارات در جهت ایجاد فضای آزاد علمی و نظر شخصی نویسندگان محترم آن است و لزوماً مورد تأیید انتشارات انسان‌شناسی نیست.

سرشناسه: فکوهی، ناصر، ۱۳۳۵ -

عنوان و نام پدیدآور: شهر شرکت‌ها: مفاهیم، آسیب‌ها و چشم‌اندازها (مجموعه درس گفتار) / Company Towns

ناصر فکوهی؛ با دستیاری علمی زهره دودانگه.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات انسان‌شناسی، ۱۴۰۱.

مشخصات ظاهری: ۱۰۳ص. مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۸-۰۹۶-۱

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: شهر شرکت‌ها: Company towns

موضوع: شرکت‌های صنعتی: Industrial corporations\*

رده‌بندی کنگره: HT ۱۱۹

رده‌بندی دیویی: ۳۰۷/۷۶

شماره کتابشناسی ملی: ۸۸۶۳۵۴۰

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا

## فهرست

۵	پیش‌گفتار.....
۷	مقدمه مؤلف.....
۱۱	بخش نخست: تاریخچه شهر شرکت‌ها.....
۱۱	۱. شهر صنعتی، مکانی برای معیشت.....
۱۷	۲. شهر شرکت‌های جهان، رویکردهای مختلف.....
۲۵	بخش دوم: بررسی چند شهر شرکت.....
۲۷	۱. دو شهر شرکت کلاسیک.....
۲۷	۲/۱. لوکروزو.....
۳۰	۲/۲. وولفسبورگ.....
۳۱	۲. دو شهر شرکت مدرن.....
۳۲	۱/۲. سامسونگ.....
۳۶	۲/۲. مجموعه گوگل یا گوگل پلکس.....
۴۱	بخش سوم: اشکال مشابه شهر شرکت‌ها.....
۴۲	۱. شهر خوابگاهی.....
۴۳	۱/۱. شهر خوابگاهی برای کارگران و کارمندان.....
۴۴	۲/۱. شهر دانشگاهی یا پردیس دانشگاهی.....
۴۸	۲. شهر پایدار.....
۴۹	۱/۲. شهرهای سبزآبی.....
۵۱	۲/۲. شهرهای پیاده.....
۵۲	۳/۲. شهر هوشمند.....

۴ / شهر شرکت‌ها: مفاهیم، آسیب‌ها و چشم‌اندازها

- بخش چهارم: آینده‌نگری در زمینه شهر شرکت‌ها ..... ۵۵
- بخش پنجم: فرصت‌ها و تهدیدهای شهر شرکت‌ها ..... ۶۹
- بخش ششم: پیشنهادات برای سیاست‌گذاری درباره شهر شرکت‌ها ..... ۷۵
۱. گسترده‌تر شدن مفهوم شهر شرکت ..... ۷۵
۲. ویژگی‌های پیشنهادی برای شهر شرکت مدرن ..... ۷۹
- نتیجه‌گیری ..... ۸۲
- پیوست ۱: گفت‌وگو با ناصر فکوهی درباره شهر شرکت‌ها ..... ۸۵
- پیوست ۲: منابع پیشنهادی ..... ۱۰۳

## پیش‌گفتار

کتاب حاضر نخستین مجلد از مجموعه «نشر آموزش و پژوهش» است که بر اساس طرح جدید اداره آموزش مرکزی پالایش و پخش منتشر می‌شود. بر اساس این طرح که در سال ۱۴۰۰ در نظر گرفته شده و به اجرا درمی‌آید، مقرر است موضوعات و مسائل محوری، عملی و پژوهشی، در قالب برنامه‌های آموزشی، مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گیرند. این برنامه‌ها، کلاس‌ها یا کارگاه‌ها، بر اساس خروجی‌شان و نبودن موضوع برگزیده می‌شوند و پس از اجرا، در قالب متون نوشتاری، فایل‌های صوتی و ویدئویی، به محتوایی نو تبدیل می‌شوند تا علاوه بر انتشار، در گنجینه دانشی و مستندات این اداره ثبت و ضبط شوند و برای نسل‌های بعد به یادگار نهاده شوند. این طرح با دعوت و درخواست از اندیشمندان و اساتید خبره و مبرز هر رشته و دارای تخصص، نظریه و صاحب‌نظر در مسائل، موضوعات و حوزه‌های کلیدی مرتبط با امور شرکت به اجرا درخواهد آمد تا علاوه بر بهره‌مندی از نظرات این صاحب‌نظران، به توسعه علم و پژوهش و تولید یک اثر ماندگار و مؤثر نیز بینجامد، به نحوی که ارتباط صنعت و آموزش با خط مقدم علمی و دانشگاهی و پژوهشی را نیز حفظ کند و ارتقا بخشد و عملاً به‌عنوان یک ایده پیشران در جهت تولید علم عمل نماید.